





Ministerio de
Educación Nacional
República de Colombia



Libertad y Orden

Prosperidad para todos

Secundaria Activa

Proyectos pedagógicos productivos grado sexto y séptimo

María Fernanda Campo Saavedra
Ministra de Educación Nacional

Mauricio Perfetti del Corral
Viceministro de Educación Preescolar, Básica y Media

Mónica López Castro
Directora de Calidad para la Educación Preescolar, Básica y Media

Heublyn Castro Valderrama
Subdirectora de Referentes y Evaluación para la Calidad Educativa
Coordinadora del proyecto

Clara Helena Agudelo Quintero
Gina Graciela Calderón Rodríguez
María del Sol Effio Jaimés
Omar Alejandro Hernández Salgado
Édgar Mauricio Martínez Camargo
Maritza Mosquera Escudero
Diego Fernando Pulecio Herrera
Equipo técnico

©2012 Ministerio de Educación Nacional.

Todos los derechos reservados.

Prohibido la reproducción total o parcial, el registro o la transmisión por cualquier medio de recuperación de información, sin permiso previo del Ministerio de Educación Nacional.

©Ministerio de Educación Nacional

ISBN serie Secundaria Activa: 978-958-691-485-7

ISBN libro: 978-958-691-515-1

Dirección de Calidad para la Educación Preescolar, Básica y Media.
Subdirección de Referentes y Evaluación para la
Calidad Educativa.

Ministerio de Educación Nacional, Bogotá,
Colombia, 2012.

www.mineducacion.gov.co

Equipo de la actualización y cualificación del Modelo Educativo Secundaria Activa elaborado por:

AGUIRRE ASESORES S.A.S.
AGUIRRE ASESORES S.A.S.

Eduardo Aguirre Dávila
Director de proyecto

Amparo Calambás Clavijo
María Fernanda Montenegro Arroyave
Autoras

Luz Marina Rincón Rojas
Coordinadora editorial

Ligia Flórez Bejarano López
Coordinadora administrativa

Martha Sonia Robayo Cruz
Correctora de estilo

 Julián Hernández
taller de diseño

Julián Ricardo Hernández Reyes - PAUTA EDITORIAL Y DIRECCIÓN DE DISEÑO

Walter Bolívar - PAUTA EDITORIAL

Arnold Hernández - PAUTA EDITORIAL

Carlos Tamayo - DIAGRAMACIÓN

Edwin Sanabria - ILUSTRACIÓN

Diagramación, diseño e ilustración

Secundaria Activa es el resultado de la actualización y cualificación del modelo educativo Telesecundaria, en su versión colombiana (1999-2002), que a su vez fue adaptado de los módulos de Telesecundaria Mexicana por parte del Ministerio de Educación Nacional.

Esta actualización se hizo dentro del marco del contrato No. 428 de 2010, suscrito entre el Ministerio de Educación Nacional y Aguirre Asesores S.A.S., cuyos derechos fueron cedidos al Ministerio de Educación Nacional.

El Ministerio de Educación Nacional agradece a la Secretaría de Educación Pública de México – SEP y al Instituto Latinoamericano para la Comunicación Educativa-ILCE el apoyo técnico y la generosidad en la transmisión de los avances educativos y tecnológicos al Ministerio de Educación de Colombia durante los años comprendidos entre 1999 y 2002.

Artículo 32 de la ley 23 de 1982

El siguiente material se reproduce con fines estrictamente académicos y es para uso exclusivo de los estudiantes del modelo Secundaria Activa, de acuerdo con el Artículo 32 de la ley 23 de 1982, cuyo texto es el siguiente: “Es permitido utilizar obras literarias o artísticas o parte de ellas, a título de ilustración, en otras destinadas a la enseñanza, por medio de publicaciones, emisiones o radiodifusiones, o grabaciones sonoras o visuales, dentro de los límites justificados por el fin propuesto, o comunicar con propósito de enseñanza la obra radiodifundida para fines escolares, educativos, universitarios y de formación personal sin fines de lucro, con la obligación de mencionar el nombre del autor y el título de las obras utilizadas”.

Tema 2.

Etapas de los proyectos pedagógicos productivos



Indagación
¿Cómo construyo un proyecto pedagógico productivo?

Escribe en una tarjeta una idea para un PPP, teniendo en cuenta los aspectos ambientales y socioculturales de la región. Piensa en una solución a cada interrogante:

¿Cuál es tu propuesta para el PPP?

¿Cuáles son los aspectos ambientales y socioculturales de tu entorno que deben ser analizados para el desarrollo de la propuesta?



Conceptualización
Desarrollo del proyecto pedagógico productivo

La ruta de desarrollo de los PPP se hace en tres etapas, cada una con sus correspondientes momentos y acciones que se presentan en la tabla 1.

Tabla 1. Etapas de gestión, momentos y acciones para la implementación de un PPP

Etapa de gestión	Momentos	Acciones
Planeación	Identificación de la situación y las posibilidades y potencialidades del contexto	Reconocimiento, caracterización del contexto y el ambiente regional para el emprendimiento (autoevaluación institucional)
	Estructuración del PPP y su incorporación al PEI	Identificación de los PPP pertinentes de acuerdo con las situaciones y los problemas locales y regionales
		Incorporación de los PPP al PEI y a la ruta de mejoramiento institucional, a través del PMI
		Elaboración del Plan de acción y cronograma propio del PPP
Implementación	Implementación del PPP como una estrategia didáctica a partir de situaciones o problemas del contexto	Ejecución del plan de acción del PPP
Seguimiento y evaluación	Evaluación e impacto	Seguimiento permanente a las acciones del plan de acción para la implementación del PPP, a través del análisis y la revisión de indicadores
		Evaluación de los aprendizajes de los estudiantes
		Ajustes que garanticen el cumplimiento de las metas

Entendemos por...

Etapas: pasos que se realizan para cumplir una acción. Van de lo más sencillo a lo más complejo.

Momento: tiempo oportuno para hacer una cosa o para que ocurra una cosa.

Después de estudiar la tabla 1, veremos la explicación de las etapas de gestión y los respectivos momentos del desarrollo del PPP.



Etapa 1: Planeación

La etapa de planeación es muy importante porque es el punto de partida y la base del PPP. La planeación comienza cuando una persona o un grupo de la comunidad educativa tiene interés en buscar solución a un problema que lo afecta o quiere mejorar su calidad de vida.

La etapa de la planeación tiene dos momentos: la identificación de la situación o problema y la estructuración del PPP incorporado al PEI.

En el momento de la identificación de la situación o problema, se estudian las posibilidades para realizar el PPP teniendo en cuenta:

1. **La justificación.** Aquí se expresan claramente las razones por las cuales es necesario solucionar el problema.
2. **El problema.** Se describen y analizan las dificultades existentes.
3. **Los objetivos.** Son el planteamiento de las metas. Se plantean un objetivo general que comprende una meta final y varios objetivos específicos que son los pasos que se deben seguir para alcanzar la meta.
4. **El marco conceptual.** Aquí se reconoce qué tan grande es el problema, cómo se va a solucionar, cuáles son sus características, y se mencionan las causas y los efectos que esa situación está produciendo en las personas y en el medio ambiente.
5. **Los referentes teóricos.** Se citan las informaciones obtenidas en las diferentes investigaciones y estudios técnicos o científicos realizados y que se relacionan con el PPP.

En el momento de la estructuración del PPP y de su incorporación al PEI se analizan las posibilidades de ejecutarlo según su viabilidad.

La viabilidad de un proyecto nos dice qué tan posible es su realización. Para determinar si un proyecto es viable, se hace una valoración para saber si este reúne las características y las condiciones que permitan cumplir sus metas y objetivos.

La viabilidad es de varios tipos: pedagógica, financiera, técnica y ambiental. Se debe determinar si un proyecto es viable antes de definir el plan operativo.

En esta etapa es importante dar a conocer el PPP a la comunidad para que se sensibilice y se apropie de él. También se debe responder: cómo, con quién, por qué, para qué, con qué y cuándo se va a realizar el PPP.

Etapa 2: Implementación

En la implementación se desarrolla el PPP, se ejecutan los procesos administrativos y productivos, se utilizan los factores internos y externos, se ejecuta el presupuesto y se generan los ingresos del proyecto.

También se consolida toda la información en un documento llamado plan operativo, el cual se realiza mediante el diseño de un plan de trabajo que incluya todas las actividades que permitan su cumplimiento.

En esta etapa se deben responder estas preguntas: ¿De qué forma estoy o estamos desarrollando lo propuesto? ¿Estamos dando un buen manejo a los recursos? ¿Estamos siguiendo los procesos establecidos? ¿La comunidad está enterada de nuestro trabajo?

Etapa 3: Seguimiento y evaluación

Esta etapa se caracteriza por la evaluación continua del desarrollo del proyecto, el mantenimiento de este, el mejoramiento del producto o servicio y el análisis del impacto que el proyecto produce sobre los distintos elementos del medio ambiente (agua, aire, suelo, bosque, fauna, etc.).

El ciclo PHVA

En cada una de las etapas del desarrollo del PPP se aplica el proceso conocido como PHVA que significa planear, hacer, verificar y actuar.

- **Planear:** En esta parte del ciclo se definen las metas, los métodos y las herramientas para lograr cada etapa y alcanzar el objetivo propuesto. Se determina el método con el que se desarrollará el PPP y la forma como se verificará su avance.
- **Hacer:** se llevan a cabo las actividades planeadas, utilizando los recursos para desarrollar los procesos, se toman las decisiones y se delegan las funciones, anotando las observaciones y los datos recolectados.
- **Verificar:** Se organizan las informaciones para ser resumidas, analizadas y confrontadas con lo planeado.
- **Actuar:** Con base en el análisis realizado se toman las decisiones pertinentes para llevar a la práctica el proyecto planeado, consolidándose así el emprendimiento.

Con la aplicación del ciclo PHVA en las etapas del proyecto se puede organizar mejor el trabajo y se facilita la estructuración de un cronograma para el cumplimiento de cada una de las estrategias del proyecto, como se muestra en este cuadro:

	Qué	Por qué	Cómo	Quién	Dónde	Cuándo
Planear	Estrategia que se va a desarrollar	Justificación de la estrategia	Descripción del proceso utilizado en la planeación	RESPONSABLE	Sitio en el que se realiza la acción	Fecha establecida para el desarrollo y el cumplimiento de la acción
Hacer	Actividad que se desarrolla para cumplir la estrategia	Exposición de razones para el cumplimiento del proceso	Descripción de la metodología			
Verificar	Confrontación de lo planeado con lo que se está llevando a cabo	Análisis de los resultados obtenidos	Evaluación de los indicadores que determinan si se desarrolló la acción estratégica			
Actuar	Solución a las posibles fallas que se presenten y realización de los ajustes para el mejoramiento del ciclo	Identificación de los factores que impiden la consecución de los logros	Utilización de los indicadores o resultados vistos como desarrollados o no cumplidos			

La evaluación no es una calificación que se da al final, sino un proceso que se aplica todo el tiempo a todas las actividades del proyecto para verificar el cumplimiento de las metas. Los PPP deben ser valorados constantemente para evitar riesgos de fallas en la comunicación o en el cumplimiento de las tareas.

En esta etapa debemos responder estas preguntas: ¿Tenemos claridad de cómo aplicar el ciclo PHVA? ¿Estamos aplicando el ciclo PHVA a los procesos y/o etapas desarrolladas? ¿A partir de la estrategia PHVA, tenemos un cronograma establecido para hacer las mejoras?

Divulgación y proyección

Una vez se determinen los resultados, los aspectos que deben permanecer y los que se deben mejorar, se elabora un informe final con el detalle de todas las acciones desarrolladas durante el PPP. Este informe se presenta a la comunidad educativa para enterarla de los resultados obtenidos y para la verificación de la transparencia, la responsabilidad, la eficacia y la participación ciudadana en el manejo de los recursos.

La divulgación es un acto protocolario de cierre o de continuidad del PPP, razón por la que se debe designar una persona que tome nota de lo que se exponga y se acuerde en la reunión. También se debe permitir que los asistentes registren su nombre como evidencia de su asistencia y su participación. Los datos de la reunión que deben quedar registrados en un documento son los siguientes:

- Tema de la reunión
- Fecha de la reunión
- Participantes (y personas ausentes con aviso)
- Orden del día
- Resumen de cada tema del orden del día
- Informe de las decisiones

Este documento tiene varios propósitos:

- Registrar las decisiones.
- Formalizar el trabajo realizado para permitir, por ejemplo, que las personas que no asistieron a la reunión puedan tener conocimiento de lo que sucedió desde el comienzo hasta el final.
- Capitalizar la información para la memoria.

La garantía de que el PPP continúe y permanezca es la proyección a futuro y esta depende del compromiso de los actores del proyecto, de la participación permanente de toda la comunidad y del seguimiento, la evaluación y los planes de mejoramiento.

Para la divulgación y proyección te puedes hacer las siguientes preguntas: ¿Mi comunidad está enterada de lo que se realizó en el PPP? ¿Qué tanto beneficia nuestro PPP a la comunidad? ¿Cuál es la proyección a futuro de nuestro PPP?



Aplicación
Contextualizo los proyectos pedagógicos productivos

1. En tu cuaderno, describe las características de tu comunidad, teniendo en cuenta los valores que predominan, las costumbres y otras características que la identifiquen.
2. Haz un listado en tu cuaderno de tus actitudes emprendedoras; identifica al menos cinco y escribe primero las que sean de tu preferencia.
3. Haz un mapa de la cuadra o de la vereda en donde queda tu colegio e identifica las empresas y organizaciones destacadas. Describe los bienes y servicios que se dan y cómo se relacionan esas organizaciones con tu colegio.
4. Dibuja un mapa en el que referencias la relación entre los elementos naturales y sociales de la población donde habitas (altura sobre el nivel del mar, temperatura, superficie, municipio al que pertenece, número de habitantes).
5. Selecciona un producto o un servicio cualquiera que reconozcas y que te gustaría tener en tu región. Propón cinco ideas de negocio a partir de mejoras que se le puedan hacer y cinco a partir de nuevos usos.
6. Piensa en una idea de un negocio y escribe en tu cuaderno:
 - a. Un listado de tus aficiones, pasiones y actividades de tu interés.
 - b. Una lista de lo que sabes hacer y de las habilidades especiales o de las certificaciones que tienes.
 - c. Tres contactos personales claves para el éxito de tus ideas de negocio por medio de la recolección de estos datos en el siguiente cuadro:

Perfil de persona	Lugar de trabajo	Medio de contactarlo

7. Evalúa la factibilidad (viabilidad) de tu idea de negocio respondiendo las siguientes preguntas:
 - a. ¿Puedes describir con detalle la misión o el objetivo central de tu proyecto?
 - b. ¿Qué tiene de innovadora tu idea?
 - c. ¿Se puede proteger la idea, el producto o el servicio que vas a desarrollar?
 - d. ¿Por qué es oportuno realizar este proyecto ahora?
 - e. ¿Es este el momento adecuado para cubrir esta necesidad?
 - f. ¿Por qué otros emprendedores no la han detectado?
 - g. ¿Esta idea es suficiente para sustentar la creación de una empresa?

8. Escribe en tu cuaderno con el apoyo de tus compañeros los elementos que van a utilizar en la elaboración de su producto o servicio.
9. Enumera y describe los procesos previos, simultáneos y posteriores a la elaboración del producto.
10. Elabora un esquema en el que establezcas los ejecutores, comités y directivos del PPP.
11. Aplica el siguiente PHVA a tu PPP.

	Qué	Por qué	Cómo	Quién	Dónde	Cuándo
Planear						
Hacer						
Verificar						
Actuar						

Entendemos por...

Viabilidad pedagógica: la aplicación de las diferentes disciplinas del conocimiento al PPP.

Viabilidad financiera: la capacidad para asumir los costos y beneficios del proyecto con recursos propios y/o mediante otras fuentes de financiación.

Viabilidad ambiental: el desarrollo de los PPP sin hacer daño al medio ambiente.

Día a día

Los medios de comunicación locales, como la emisora, el periódico, la página web de la alcaldía o de otras instituciones, son herramientas útiles para la promoción y la difusión de las actividades del PPP. A través de ellos se pueden conseguir ayudas técnicas y económicas, como donaciones, patrocinios, mercadeo del producto o servicio, y se puede establecer comunicación con la comunidad en general.